

confidential

 **Aidemy** PRACTICE

活用事例集

2024年1月

 **Aidemy** 株式会社アイデミー

Aidemy Practiceとは

ワークショップやハンズオン形式の研修プログラムを通じ実務で使える“スキル”を習得する実践型伴走研修です。

 Aidemy BUSINESS

リテラシーの底上げ

オンラインDXラーニング

オンラインでの座学と並行して
危機感醸造セミナーや
DSAT(デジタルスキルアセスメントテスト)を
実施し、知識を深める

 Aidemy PRACTICE

座学から実務への架け橋

実践型伴走研修

ワークショップやハンズオン形式の研修
プログラムを通じ
実務で使える“スキル”を習得する

 modeloy

開発・運用伴走

プロジェクト伴走支援

DX内製化実現に向けた
プロジェクトの
伴走型支援サービス

活用事例の紹介

下線部クリックで紹介スライドへ遷移

- [01. 機械メーカー | DX事業立案WS \(一部カスタマイズ\)](#)
- [02. 機械メーカー | 新卒社員向けプログラム \(一部カスタマイズ\)](#)
- [03. 食品商社 | 新卒社員向けプログラム \(一部カスタマイズ\)](#)
- [04. 輸送機器メーカー | AI開発ハンズオン研修 \(一部カスタマイズ\)](#)
- [05. 輸送機器メーカー | DX事業立案WS, ビジネスモデル変革WS, オーダーメイドのWS・支援](#)
- [06. 銀行金融系 | UX企画WS・1on1コンサルティング](#)

機械メーカー | DX事業立案WS (一部カスタマイズ)

GOAL



会社として、デジタル変革をしたい点

- ・ビジネスモデル(価値の提供手段)
- ・プロセス(仕事のやり方)

PLAN



「1年間でデジタル人材50名創出」育成プロジェクトで
DX事業立案WSを活用

STEP1

デジタル技術・データの活用、
価値創造にむけて
基礎知識を習得

Aidemy Business

(38時間分)

(内容：DXリテラシー, データ分析基礎,
プロジェクト企画実行基礎)

STEP2

デジタル変革にむけて
DX事業の企画立案スキルを取得

[カスタマイズ有]

DX事業立案WS

(Power Appsハンズオン追加)



選抜：50名

Aidemy PRACTICE

STEP3

プロジェクト化を目指して
アイデアを他者に発表

アイデアコンテスト実施
(最優秀案はプロジェクト化を検討)

Aidemy PRACTICE

受講者 のお声

ゼロから体系的に学び、
アウトプット(DXキャンバ
ス・PoC企画書)まで
出来たため理解が深まった。

DX事業を立案する上で、
必要なエッセンスを学べた。

ビジネス立案だけでなく、
Power Appsの使い方まで学べた
ため、DX関連ビジネスの進め方
をよく理解できた。

他の参加者と意見交換したり、
PowerAppsを操作しながら学べた
ことでイメージがつかみやすく、
身につけやすかったと感じた。

機械メーカー | 新卒社員向けプログラム (一部カスタマイズ)

GOAL



デジタルネイティブな
人材に育成する

PLAN



「デジタル技術・システム開発手法」の基礎を
学ぶ研修として、新卒社員向けプログラムを活用

STEP1

自分の言葉で
「DX」を語れるようになる

Aidemy Business

10時間分, DXリテラシー

グループディスカッション

- 「DXとは何か？どうすればDXを進めることができるのか？」
- 「なぜクラウドがよく使われるのか？メリットは何か？デメリットは何か？」

STEP2

「機械学習・深層学習の能否」
を語れるようになる

Aidemy Business

12時間分, AIリテラシー

グループディスカッション

「機械学習・深層学習でできることできないことは何か？始めるには何が必要か？」

個人ワーク: ケーススタディ

「DXを推進するリーダーとして、
何の課題をデータとデジタル化で解決するか？」

STEP3

下記を体験

- 機械学習モデル開発(Python)
- データ可視化(Power BI)

Aidemy Business

21.5時間分, Python基礎・データ活用

機械学習モデル開発ハンズオン

「乳がん診断データセットで機械学習モデルを開発」

個人ワーク: ケーススタディ

「東京都の新型コロナ感染者発生状況を可視化」

受講者
のお声

説明がわかりやすく丁寧で、AIやデジタル技術について理解が大変深まった。

DX・AIがなぜ必要なのかを事前学習や対面研修を通して学べた。自分のDXに対する意識が変わった。

DXの概念や、日本のDXの現状を体系的に学べた。難しかったが、DXに興味を持つことができた。

グループワークでの意見交換や個人ワークを通して理解が深まりました。

食品商社 | 部課長向けプログラム (一部カスタマイズ)

GOAL



DX推進に向けた人材育成
課題を発見して、それらを解決する「デジタル技術
を活用した企画力&プレゼン力」を習得

PLAN



【営業・情報システム部向け】
DX事業立案WS・デジタル業務改善WSを活用

STEP1

DX・デジタル技術の
基礎がわかる

Aidemy Business
(40時間分)

(内容：DX/AIリテラシー、データ分析基礎、
AIプロジェクトマネジメントなど)

公募募集：40名

STEP2

デジタル技術を活用した
企画を立案できる

DX事業立案WS
デジタル業務改善WS

選抜：20名

Aidemy PRACTICE

STEP3

立案した企画を
他者にプレゼンできる

成果発表会
WS内で企画をした
アイデアをプレゼンする

WS参加者：20名

STEP4

立案した企画から
プロジェクトを立ち上げる

プロジェクト化の実現
発表されたアイデアが
半年後にプロジェクト化

DX事業立案WS

事業立案に関するプロセスが
理解できた。DXに詳しい講師
からアドバイス・意見を
もらったことに価値を感じた

オンラインでの勉強後にWSで
内容を深掘りしたことで知識を
定着させることができた。
また、それらの知識を実際に活用
する具体的なイメージが持てた。

デジタル業務改善WS

業務改善プランを考案するポイント
を学ぶことが出来た。
このポイントは、会社メンバー
全員が抑えておく点だと感じた。

専門的な指導を受けることが
できた。自分自身の固定観念
的な視点に気づき、異なる観
点で物事を見ることを学習で
きて、心から納得した。

輸送機器メーカー | AI開発ハンズオン研修 (一部カスタマイズ)

GOAL



他部門から異動した
メンバーの育成

PLAN



ソフトウェアエンジニアへの職種転換をするメンバーに
対する研修として、**AI開発ハンズオン研修**を活用

STEP1

デジタル変革への
マインドセットを学ぶ

Aidemy Business
(9時間分)

(内容：DXリテラシー、
デジタル技術・開発手法)

STEP2

AI・Python・データ
分析の基礎を学ぶ

Aidemy Business
(53時間分)

(内容：AI基礎, Python基礎)

機械学習・深層学習の
能否を学ぶ

[カスタマイズ有]

AI開発ハンズオン研修

(3日間のプログラムを2日間に短縮、
機械学習モデル開発のハンズオンは除外)

Aidemy PRACTICE

STEP3

データ分析応用を学ぶ、
画像認識AIモデルに挑戦

Aidemy Business
(43.5時間分)

(内容：データ分析応用、
機械学習基礎, 画像認識応用)

ハンズオン研修活用のポイント

Eラーニングでの応用学習前に、ハンズオン研修で下記を実施。

- ハンズオン研修で、DX・AI基礎を再度学ぶ
(基礎知識の定着を目指す！)
- 講師がいる中で、機械学習モデル開発を実際に体験する
(応用を学ぶ前に、一段階設けることで円滑な学習を支援！)

レベルのイメージ

レベルがグッと
上がるポイント

輸送機器メーカー | DX事業立案WS, ビジネスモデル変革WS, オーダーメイドのWS・支援

GOAL



デジタル改革を目指す
組織の基盤を構築する

PLAN



組織の共通言語を育み、新サービスの安定運用までを
行える人材育成のため、**DX事業立案WS,**
ビジネスモデル変革WS, オーダーメイドWS・支援を活用

STEP1

DXに関する
共通言語を育てる

Aidemy Business

(内容：DXリテラシー,
AI基礎・応用・発展)



選抜：100名

STEP2

アイデア創造、市場の動向、
事業転換の成功/失敗事例を学ぶ

DX事業立案WS | 4日間



ビジネスモデル変革WS | 1日間



[オーダーメイド]
オープンイノベーションWS | 1日間



選抜：50名

Aidemy PRACTICE

STEP3

新サービスの
立ち上げ・安定稼働を目指す

[オーダーメイド]
新サービスプロジェクト支援

各プロジェクトフェーズにおいて
MTGへの参加, アドバイス・フィードバック実施

コンセプト/プロトタイプの
企画立案の
支援

プロトタイプ
構築支援

運用プロセスの
企画支援



プロジェクトメンバー

Aidemy PRACTICE

銀行金融系 | UX企画WS・1on1コンサルティング

GOAL



組織としての
デジタル変革推進

PLAN



ビジネス部門系を対象に、
企画立案・実施ができる人材の育成にむけて、
UX企画WS・1on1コンサルティングを活用

STEP1

変革に向けた
ビジョンの周知

[オーダーメイド]
Aidemy Business
(オリジナルのコンテンツ作成)

STEP2

企画立案スキルを学ぶ
(社員の自発的な企画立案を後押し)

課題の整理・特定
(WS参加メンバーが
現場ヒアリング・課題特定を実施)

UX企画WS | 2日間

(UXの視点を取り入れた上で
課題に対する企画書を作成)

Aidemy PRACTICE

STEP3

WSで作成した企画案の実行
(短期的な成果の実現を目指す)

1on1コンサルティング
(プロジェクト遂行を支援)

Aidemy PRACTICE

