

DX推進力を高める「オンラインDXラーニング」 Aidemy Businessのご紹介



株式会社アイデミー

会社概要

会社名 株式会社アイデミー（証券コード 5577）

代表者 代表取締役 執行役員 社長
石川 聡彦（Akihiko Ishikawa）

会社理念 先端技術を、経済実装する。

所在地 〒100-0004
東京都千代田区大手町一丁目2番1号
Otemachi Oneタワー 6F

ワークショップ
アドバイザー 川越 至桜（東京大学生産技術研究所 准教授）

資本金 5,100万円（2024/5/31時点）

連結従業員数 132名（2024/11/30時点、正社員のみ）

単体従業員数 93名（2024/11/30時点、正社員のみ）

加盟団体

Keidanren
Policy & Action

一般社団法人
JSAI 人工知能学会
The Japanese Society for Artificial Intelligence

一般社団法人
日本ディープラーニング協会

THE JAPAN DATASCIENTIST SOCIETY
MEMBER

GX League

Human
Capital
Management
人的資本経営コンソーシアム

グリーン人材開発協議会
Green Talent Development Association

導入企業（一例）

DAIKIN

AsahiKASEI

Nニチレイ

YKK™
Little Parts. Big Difference. >>>

HONDA

MAZDA

FURUKAWA
ELECTRIC GROUP

ZEON

NTT DATA
株式会社NTTデータユニバーシティ

NS Solutions

TOPPAN

大和証券
Daiwa Securities

九州電力
ずっと先まで、明るくしたい。

三井金属

三井化学

NISSAI

Protecting your PRIVACY
17004005(03)

JPX
GROWTH

Mission

先端技術を、 経済実装する。

AIをはじめとした新たなソフトウェア技術を、
いち早くビジネスの現場にインストールし、
次世代の産業創出を加速させる。
それが、私たちアイデミーの使命です。

Value

技術リスペクト

技術、技術者、そしてその魅力を広げる人を尊敬しよう

人々の課題を解決し、希望を広げ、幸せのために技術を極める全ての分野のエンジニアに感動する。技術そのものは、先人達の不断努力の結晶であり、熱量の原動力である。そんな技術の可能性を具現化する、技術者、そしてその技術を取り巻く全ての人・チームを尊敬そして感謝し、アイデミーに関わるメンバーを相互に信頼しよう。

好奇心ドリブン

自ら湧き出す好奇心でつながり、チームになろう

ありとあらゆるものへの好奇心が原動力。好奇心とは、自分から相手への好意のベクトルで、チームが強くなるための入り口である。好奇心を持って顧客に接し、顧客を知ろう。そして、チーム、技術、トレンド、ありとあらゆる好奇心を大事にしよう。そしてその好奇心を、新たなポテンシャルを見つける原動力にしよう。

変革メイカー

自らの変革を通じて、未来を進化させよう

他人と過去は変えられないが、自分と未来は変えられる。先端技術が新たに実装されるうねりの最前線で、自らをリードすることから始めて、世界の変化を生み出そう。自分の変化や進化は、周りに伝播する。未知との遭遇によって新しい世界を創造し、いち早く未来のポテンシャルを解放し、得られる豊かさを分かち合おう。

取引先企業様 例

2023年5月末時点

製造業等

自動車／輸送機器

- 本田技研工業株式会社
- マツダ株式会社
- 株式会社豊田自動織機
- 株式会社アイシン
- 日本精工株式会社
- 豊田鉄工株式会社
- ジヤトコ株式会社
- ユニプレス株式会社
- 東芝エレベータ株式会社

電気機器

- キヤノン株式会社
- 京セラ株式会社
- コニカミノルタ株式会社
- IDEC株式会社

工作機械/産業機械

- ダイキン工業株式会社
- 日鉄テックスエンジニアリング株式会社

その他製造

- 大日本印刷株式会社
- TOPPANホールディングス株式会社
- 栗田工業株式会社
- 東洋製罐グループホールディングス株式会社
- YKK株式会社
- 日本ガイシ株式会社

建設/プラント

- 水ing株式会社
- 鹿島建設株式会社

半導体/医療機器

- キオクシア株式会社
- シスメックス株式会社

非鉄金属

- 古河電気工業株式会社
- 株式会社プロテリアル
- 神鋼鋼線工業株式会社
- 住友電気工業株式会社
- 三井金属鉱業株式会社
- トビー工業株式会社

化学・製薬

化学

- 日本ゼオン株式会社
- 旭化成株式会社
- 三井化学株式会社
- 富士フイルムホールディングス株式会社
- 日産化学株式会社
- 花王株式会社
- JSR株式会社
- 住友精化株式会社
- 株式会社クレハ
- 株式会社ダイセル
- 東洋インキSCホールディングス株式会社

製薬

- エーザイ株式会社
- 大塚ホールディングス株式会社

情報通信

情報通信／システム開発

- SCSK株式会社
- SOMPOシステムズ株式会社
- オムロン ソフトウェア株式会社
- 明治安田システム・テクノロジー株式会社
- 日鉄ソリューションズ株式会社
- スミセイ情報システム株式会社
- 株式会社富士通エフサス

人材

人材

- 株式会社アルプス技研
- 株式会社テクノプロ

金融・コンサル

金融/保険/証券/不動産

- 株式会社大和証券グループ本社

コンサルティング

- 復建調査設計株式会社

商社/小売

商社/卸売/小売

- 住友商事株式会社
- キヤノンマーケティングジャパン株式会社

食料品

食料品

- 味の素株式会社
- 株式会社ニチレイ

提供サービス

全社まるごとDX推進パートナーとして、**貴社のデジタル変革を一気通貫で伴走支援**

リテラシーの底上げ

座学から実務への架け橋

開発・運用伴走

危機感醸成セミナー

 **Aidemy BUSINESS**

オンラインDXラーニング

 **Aidemy PRACTICE**

ワークショップ・ハンズオン研修

手を動かすアウトプット実施や、
講師からフィードバックを得ることで
座学で学んだ“知識”を
実務で使える“知恵”へと昇華

 **modeloy**

プロジェクト伴走支援

DX内製化実現に向けた
プロジェクトの
伴走型支援サービス

Digital Professional Assessment Service*
(DPAS)

デジタルスキルアセスメント

Aidemy Business（オンラインDXラーニング）

- サービス概要
- Appdendix

ユーザー数35万人超※

AI / DX研修プラットフォーム

Aidemy BUSINESS

- 環境構築不要でプログラミング学習可能
- パーソナルAIアシスタント「My Aide」で強力かつリアルタイムで学習サポート
- 専任担当による手厚いサポート体制

※「Aidemy」サービスの累計ユーザー数です。

高品質なコンテンツ



コンテンツ部による
一貫した制作・
品質管理

コンテンツ数**250**コース以上

テーマ

様々なニーズや社会的課題に沿って、
自社で企画

講師

社内社外から、テーマに合わせて選抜された
プロフェッショナル

制作
担当

コンテンツ部には教科書・学習参考書などの
編集経験を持つメンバーが在籍

学習を深める関連サービス



 **Aidemy PRACTICE**

AI実務直結型ワークショップ

<https://practice.aidemy.net/>

 **Aidemy GX**

GX人材育成サービス

<https://gx.aidemy.net/>

 **DPAS**

DX推進力の可視化アセスメント

(Digital Professional Assessment Service)

<https://dpas.org/>

DX化されている状態

DX化されている状態

組織の遂行能力が高い

デジタルを強みとして活用している

結果として

他社が模倣できない
自社独自の強みを持つ

変わりゆくビジネスの
競争環境に適応できる

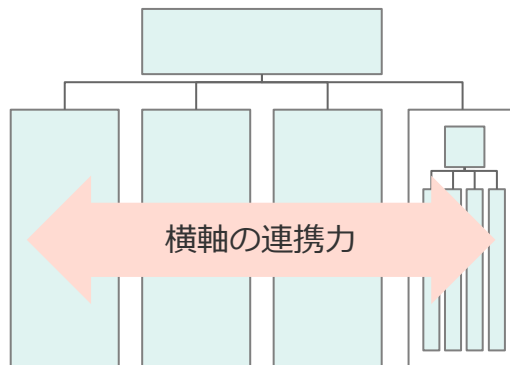
DX化されていないと

市場の変化に適応できず
競合企業に遅れを取る

ノーマークだった
デジタル力のある企業に
市場シェアを取られる

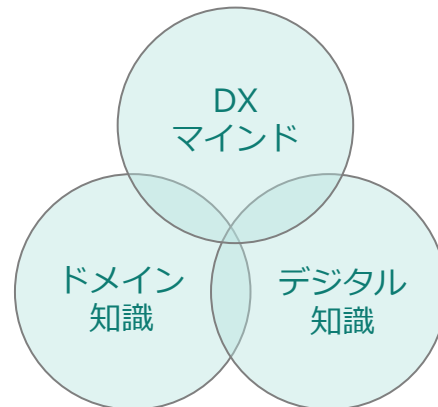
組織体制

縦割りで分業化された組織の中に
横軸の連携力があり、
組織として全体最適化が
実現できる体制がある。



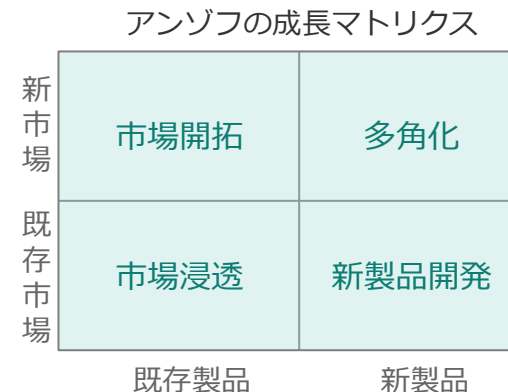
全社員のリテラシー

ビジネス競争環境の変化スピード
を理解し、ドメイン・デジタル
知識の両方を持ち、
ビジネスに活用している。



事業戦略

自社の競争力の源泉を把握し、
既存・新規事業はそれぞれの
市場変化に合わせた戦略を持つ。



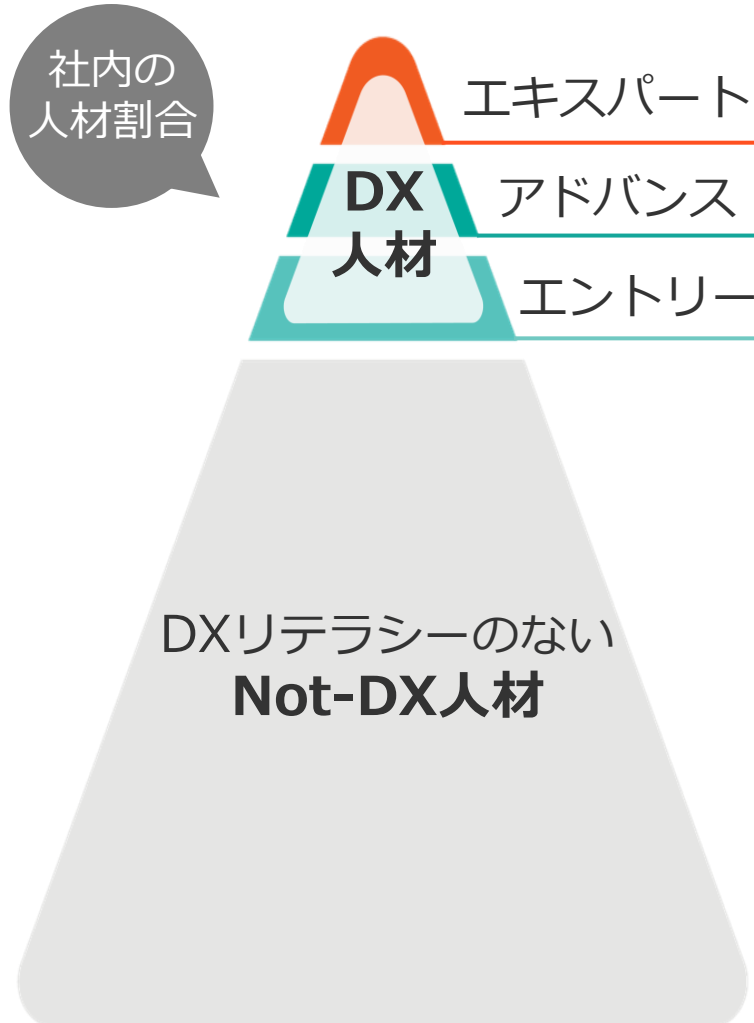
デジタル力

自社の競争力のコアになる部分
は自社で内製する。
内製できる人材・ノウハウが
社内にある。

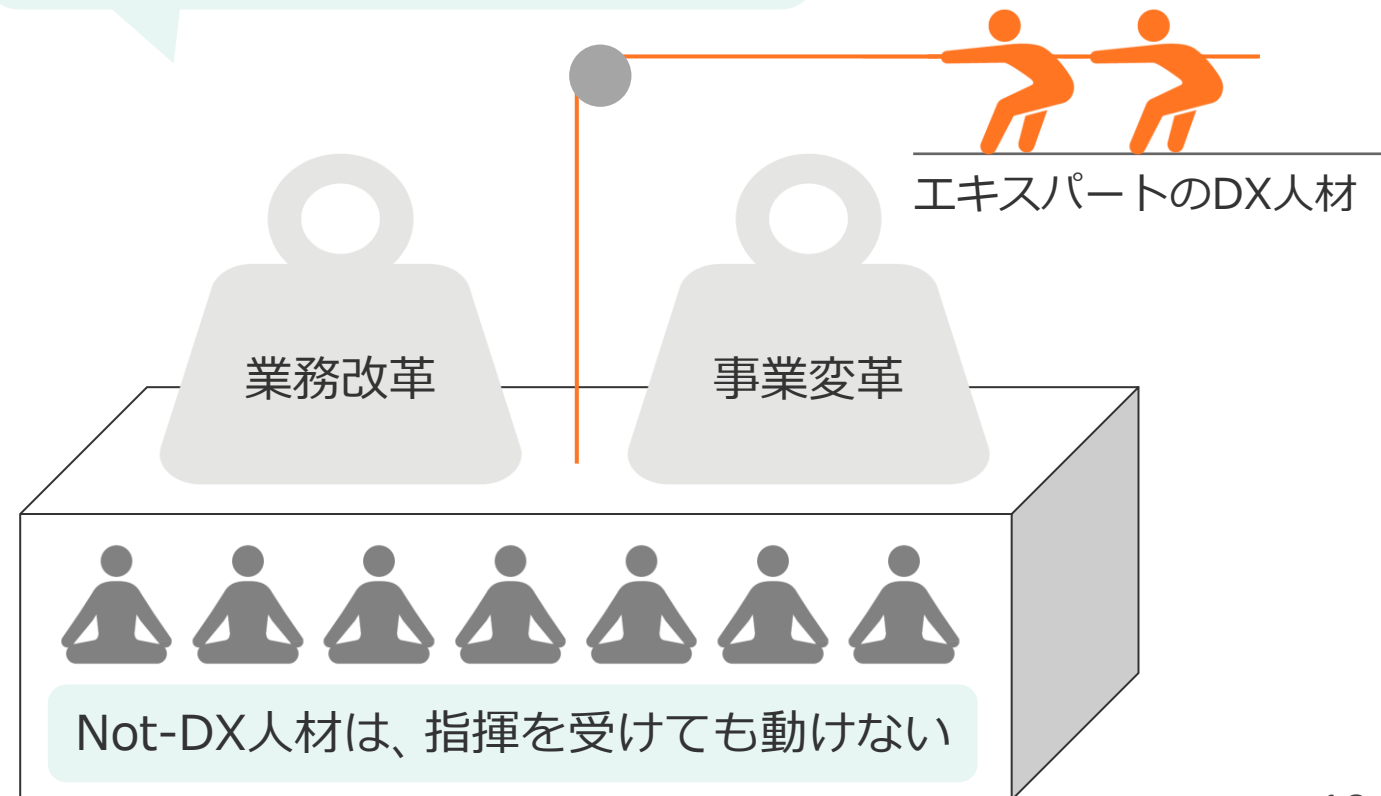


全社的なDX推進における障壁

DX人材の割合が少ないため、DX推進が難航



エキスパート人材の採用/育成
だけではDX化が進まない



Aidemy Business導入後のイメージ

「高いDX推進力を持つ組織」へと変化

社内の
人材割合

エキスパート

アドバンス

エントリー

Not-DX人材

各人材のレベル定義

- ・データ分析からインサイトを創出できる
- ・デジタルサービスを企画・実装できる
- ・実践的なAIプログラミングできる

エキスパートの協力を得て

- ・データ分析からインサイトを創出できる
- ・デジタルサービスの企画・実装できる
- ・統計分析・AIプログラミングできる

- ・DXの必要性・背景を理解している
- ・デジタル技術の特性・活用例を理解している
- ・AIの特性・活用例を理解している

ビジネス現場で働く人材

自社業務の専門知識

x デジタル素養・知識

指揮の下、動ける人材が増えて
DX推進が加速する



DX人材



エキスパート

エキスパート人材と共に協働できる
エントリーレベル以上のDX人材を増やす

Aidemy Businessの特徴 3 つ

DX推進力を高める「オンラインDXラーニング」



01.コンテンツ

DX/AIに特化した
コンテンツが学び放題

02.サポート

専任担当による
手厚いサポート体制

03.システム

継続学習・知識定着を
支援するシステム

DX/AIに特化したコンテンツが学び放題

DX推進に必要な「共通言語・知識・スキル」の習得

コンテンツの数

250

コース以上

+

毎月新しいコースが追加

コンテンツの網羅性

対象	ビジネス職	ITエンジニア職	
	✕		
レベル	入門	基礎	実践
	✕		
カテゴリ	IT	DX	AI
	AIビジネス、 事業企画	プログラミング (Python)	データの 操作
	機械学習	開発手法	その他

コンテンツの質

アイデミーのコンテンツ部が一貫した制作・品質管理を実施

テーマ

様々なニーズや社会的課題に沿って、自社で企画

講師

社内社外から、テーマに合わせて選抜されたプロフェッショナル

制作担当

コンテンツ部には教科書・学習参考書などの編集経験を持つメンバーが在籍

DX/AIに特化したコンテンツが学び放題

人気コースの一例

#	コース名	時間	難易度	#	コース名	時間	難易度
1	10分でキャッチアップ_DXとは	0.2	★	16	プログラミング超入門	2	★
2	10分でキャッチアップ_AIにできること	0.2	★	17	投資対効果を最大化するAI導入	3	★
3	ChatGPT入門	1	★	18	UXデザイン概論 ～ユーザー中心設計を理解する～	1	★
4	事例で学ぶ！生成AI組み込みで社内業務効率化	1	★	19	機械学習につながるビジネス数学	0.5	★
5	定型業務を自動化しよう！概論編 RPA入門	1	★	20	はじめてのPython	4	★
6	DX実践のためのローコード開発 Claris FileMaker 基礎編	2	★	21	SQL基礎	1.5	★
7	Power BI基礎編 データ可視化と活用概論	1	★	22	ITパスポート対策	15	★★
8	これだけはおさえたいExcel基礎	1	★	23	「データサイエンティスト検定リテラシーレベル」対策	7.5	★★
9	事業継続のためのサイバーリスクマネジメント概論	1.5	★	24	Python3エンジニア認定データ分析試験対策①	6.5	★★
10	事例で学ぶ！DX事業立案	3.5	★	25	統計検定3・4級対策	20	★★
11	ビジネスパーソンのためのDX入門（サマリー版）	1.5	★	26	マテリアルズインフォマティクス概論	3	★★★★
12	DXリテラシー：マインド・スタンス ～ケーススタディで学ぶ、DXマインドとは？～	1	★	27	画像データによる異常検知：入門編	3	★★★★
13	DXリテラシー：Why ～DXの求められる背景～	1	★	28	自然言語処理基礎	3.5	★★★★
14	DXリテラシー：What (DXで活用されるデータ・技術) データ	1	★	29	時系列解析 I（統計学的モデル）	4.5	★★★★
15	DXリテラシー：How（データ・技術の活用）留意点	1	★	30	【新】タイタニック（kaggleのコンペ）	4	★★★★

DX/AIに特化したコンテンツが学び放題

カリキュラムの一例

DX基礎

DXの定義, 求められる背景,
DX実現に不可欠なデジタル技術など
DXリテラシーを学ぶ

5.5時間

#	コース名	時間(h)
1	ビジネスパーソンのためのDX入門 (ディティール版)	3
2	DX時代のデジタル技術と開発手法	1.5
3	DXを加速させるための たった1つのポイント	1
カリキュラム合計時間(h)		5.5

PM・プランナー

DXプロジェクトや、
AIが絡むプロジェクトの
立案・管理を学ぶ

10.5時間

#	コース名	時間(h)
1	マスクド・アナライズの 「AIビジネス活用を考える」	1
2	オープンイノベーション実践のための AIリテラシー	1.5
3	AIプロジェクトマネジメント	1.5
4	投資対効果を最大化するAI導入	3
5	事例で学ぶ！DX事業立案	3.5
カリキュラム合計時間(h)		10.5

Python基礎

機械学習や
WEBアプリケーションなどで
使用されるプログラミング言語
「Python」を学ぶ

21.5時間

#	コース名	時間(h)
1	プログラミング超入門	2
2	初学者向けの オブジェクト指向プログラミング	2
3	はじめてのPython	4
4	Python基礎	4
5	ライブラリ「NumPy」基礎（数値計算）	3
6	ライブラリ「Matplotlib」基礎（可視化）	4
7	ライブラリ「Pandas」基礎（表計算）	2.5
カリキュラム合計時間(h)		21.5

Python実践(画像認識)

画像データによる異常検知など、
ビジネス現場で応用できる
画像認識スキルを学ぶ

16時間

#	コース名	時間(h)
1	CNNを用いた画像認識	3
2	男女識別（深層学習発展）	3
3	手書き数字認識（kaggleのコンペ）	4
4	画像データによる異常検知：入門編	3
5	画像データによる異常検知：実践編	3
カリキュラム合計時間(h)		16

専任担当による手厚いサポート体制

様々なお客様と向き合ってきた専任担当

担当の特徴



Aidemy Businessご導入背景や、
貴社のビジネス・DXビジョンを
理解した上でご支援



クライアント様の人材育成のお悩み・課題に
日々向き合い、培ってきた肌感覚を持つ
(経営層から現場チームまで)

サポート体制



クライアントエンゲージメント

一気通貫の伴走支援を実施

- ・DX推進の全体をサポート
主に、ゴール設定・ロードマップ作成など、
育成計画のブレーンを担当
- ・DX人材育成をサポート
効果的な受講促進や、
育成課題の解決に向けた提案を担当



カスタマーサポート

受講ユーザーをサポート

日々のお困りごとや質問に対して
迅速な解決を支援する担当

専任担当による手厚いサポート体制

サポート内容の一例

定例MTGを含む
定期的なコミュニケーションにより下記をサポート



人材育成の
ゴール設定
(人材像/スキルの定義)



役職別
カリキュラム
の提案



育成の
中間観測
(受講データ分析/
習熟度テスト)



受講状況/課題
に対する施策
の提案



ライセンス
運用方法の提案
(公募形式や学習期間など)



システムの
利用方法の支援



ユーザー会等のイベントへ
優先的にご招待



WEB上にはないリアルなDX人材育成担当者の
体験談が聞ける

下記テーマについて、ユーザー企業、DX推進企
業様にご登壇

テーマ例：
人材育成・Aidemy Businessご活用方法や実務への活かし方



ユーザー企業、DX推進企業の担当者様同士で、
DXに関して情報交換ができる

ユーザー会の様子



継続学習・知識定着を支援するシステム

受講者向け機能

マルチデバイス対応の
動画視聴環境構築不要の
プログラミング演習

動画コースは複数チャプターから構成され、
隙間時間でも学習がしやすい仕組み。



プログラミング学習で挫折しやすい
ポイントである環境構築が不要。
プログラミング初学者でも学びやすい仕組み。

継続学習・知識定着を支援するシステム

受講者向け機能

不明点はその場で質問(質問箱機能)

質問する
(2営業日以内返信)

受講画面の右上にあるボタン



質問箱

学習中に困ったこと、何でもご質問ください。
2営業日以内にお答えいたします。

ご質問内容

こちらにご入力ください

返信用メールアドレス

sample@aidemy.co.jp

送信する



24時間いつでも質問可能



質問回数の制限なし



2営業日以内に
チューターから回答が届く

継続学習・知識定着を支援するシステム

管理者向け機能

受講進捗管理
(CSVでダウンロード可)CSVデータから
分析できる内容

▼受講者ごとのカリキュラム進捗確認画面



CSV項目

分析からわかる内容

総学習時間

人材育成のKPIに利用可能な
受講者の学習時間がわかるカリキュラム内
のコース進捗率コースの学習途中で
離脱しているコースから、
苦手分野の傾向がわかる演習問題で
初回正解するまで
の不正解回数受講者の得意・不得意分野
の傾向がわかるカリキュラム外
のコース進捗率カリキュラム以外で
受講者が興味の
持っている分野がわかるカリキュラム・所属・タグ・ライセンス有無ごとに
該当する受講者のカリキュラム進捗一覧が確認可能

継続学習・知識定着を支援するシステム

テスト機能

受講者メリット | 知識定着のサポートになる

▼テスト受験画面

エンジニア (アセスメント) 残り時間 28:34

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

テストを終了する

問4

人工知能に関する説明文のなかで、正しいものを選んでください。

☐ 人工知能(AI)アルゴリズムには、If-Then形式のみで知識表現を行うものも含まれる。

☐ 機械学習(マシンラーニング)手法のなかの一部が深層学習(ディープラーニング)手法です。

☐ 機械学習は大量のデータからパターンを読み取り、問題を解決する手法です。

☐ 人工知能は画像、音声、マーケティングなどの様々な分野で活用されます。

☐ 上記の選択肢すべて

スキップ 回答する

☐ あとでもう一度チェックする

▼テスト結果確認

問1

DQNについて述べた分として誤ったものを選んでください。

☒ Q学習は行動価値関数を推定するアルゴリズムである。

☐ 行動価値関数はテーブルの形で表現される。

☐ Q関数のサイズは、状態や行動の数に関わらず一定ではない。

☐ DQNの論文では収束の保証がないQ学習の成功を証明した。

☐ 上記のどれも当てはまらない

深層強化学習発展 > DQN

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

✕ ○ ○ ✕ ✕ ○ ○ ✕ ○ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ○ ○

出題の元となった
コースに遷移・復習可能

管理者メリット | 受講者の習熟度がわかる

▼テスト受験者管理画面

テスト受験者管理 [CSVダウンロード](#)

受験者を設定するテスト: **ビジネスサイド(アセスメント)** | 受験期間 (設定): 2021/10/18~2023/02/09 | 合格ライン (設定): 70% | 受験者を一括設定する: [テスト対象一括設定\(CSV\)](#)

カリキュラム: 全て | 所属: 全て | タグ: 全て | 受講ライセンス: [すべて](#) | あり | なし | [Q](#)

お名前	カリキュラム	所属	タグ	テスト対象 (全て選択)	得点	再テスト対象 (全て選択)	再テストの得点
山田	AI/ML教養・リテラシー	営業	第一期	☒	7/20 (2022/07/22)	☐	10/20 (2022/09/15)
田中	AI/ML教養・リテラシー	営業	第一期	☒	0/20 (2022/10/18)	☐	
伊藤	AI/MLディレクター	営業	第一期	☒			
仲村	AI/ML教養・リテラシー	営業	第一期	☐			



カリキュラムごとにテスト作成
(出題コース, 問題数, 合格正答率, 制限時間等が設定可)



テスト不合格の受講者が
再テストを受けられる機能あり

DXリーダー人材が見つかる「人材発掘ツール」

導入企業様の受講状況グラフ

